



# RSE & Transport Aérien

*Guide de bonnes pratiques*  
*Juin 2016*





Pour beaucoup, l'heure est à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), qui permet à chaque entreprise de traduire de manière concrète les enjeux sociétaux les plus significatifs au regard de son activité et des attentes de ses parties prenantes (clients, collaborateurs, associations, etc.).

Ce guide apporte une réponse à tous ceux qui souhaitent savoir ce que recouvre la RSE dans le transport aérien, et permet d'accompagner les entreprises dans leur démarche au travers d'exemples d'actions qui ont fait leurs preuves sur le terrain - le tout contribuant à l'objectif général d'amélioration de la performance globale du transport aérien français.

Bonne lecture !

Alain Battisti  
Président de la FNAM

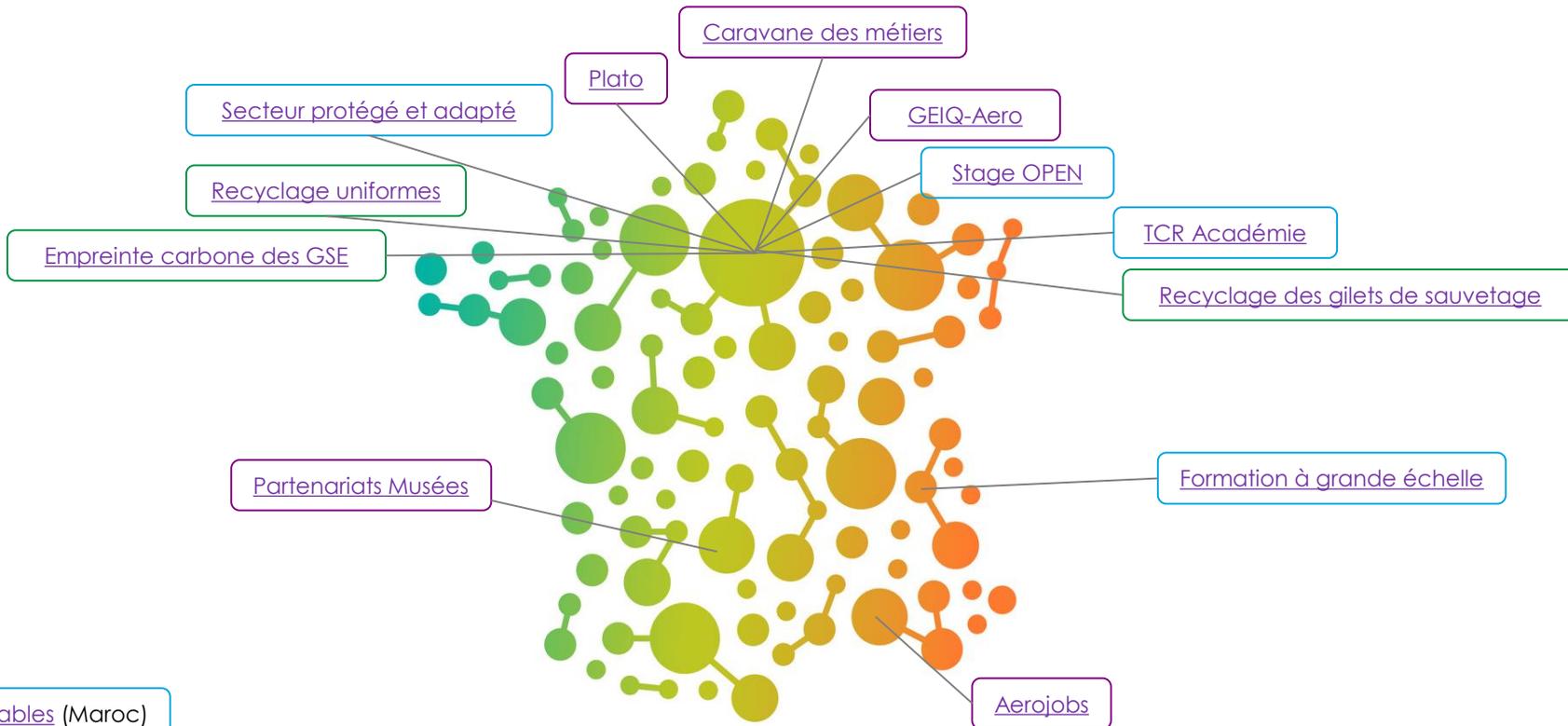


# Sommaire

Cartographie des initiatives .....	<u>5</u>
Généralités sur la RSE .....	<u>6</u>
Identification des besoins RSE .....	<u>7</u>
<u>Thème n°1 - Impact territorial, économique et social</u> .....	<u>8</u>
<u>Thème n°2 - Egalité de traitement</u> .....	<u>20</u>
<u>Thème n°3 - Pollution et Gestion des déchets</u> .....	<u>34</u>
Autres initiatives .....	<u>44</u>
A propos des entreprises du guide .....	<u>45</u>



# Cartographie des initiatives présentées dans ce guide



## Autres :

[Marathon des Sables](#) (Maroc)

[Féminisons](#) (National)

[STEP innovante](#) (Mayotte)



# Généralités sur la RSE

## La RSE, quèsaco ?

La RSE, responsabilité sociétale de l'entreprise, c'est la contribution concrète d'une entreprise aux objectifs du développement durable. Le concept désigne l'intégration par l'entreprise des préoccupations sociales, sociétales, environnementales et de gouvernance à sa stratégie, à sa gestion et aux relations avec ses parties prenantes. Plus qu'une contrainte, la RSE est une opportunité qui permet de renforcer les performances de l'entreprise tout en assurant sa pérennité. Intégrer la RSE dans sa stratégie c'est permettre, au quotidien, de créer une dynamique de progrès et de développer des solutions innovantes pour concevoir son activité autrement. La RSE est avant tout un changement de comportement, voire un changement de culture.

## RSE et transport aérien : les actions engagées et les nouveaux défis

La RSE, on en fait souvent sans le savoir ! Engager une démarche RSE ne passe pas obligatoirement par le développement de nouveaux projets, c'est aussi la coordination des initiatives existantes autour d'une stratégie d'entreprise cohérente et connue de tous. C'est ainsi que certains sujets RSE sont déjà traités depuis longtemps par l'aérien, comme par exemple les impacts sur le changement climatique ou les questions de formation. En revanche, d'autres actions pourraient être mieux valorisées ou approfondies comme **l'impact territorial, économique et social, l'égalité de traitement ou la pollution et la gestion des déchets.**

## Le passage à l'action

De par la diversité des dimensions qu'elle recouvre, le facteur clé de succès de toute démarche RSE réside dans l'engagement et l'appui de la direction des entreprises. Celle-ci doit impulser et suivre la démarche RSE dans tous les secteurs de l'entreprise. Quelle que soit la taille, l'activité et les moyens de l'entreprise, des actions RSE sont possibles !



# Identification des besoins RSE

## La démarche FNAM

Les enjeux RSE sont par nature extrêmement variés. Par exemple, le décret du 24 avril 2012 relatif à l'obligation de reporting extra-financier retient 42 items sociétaux, sociaux et environnementaux sur lesquels les entreprises doivent rendre compte.

**La FNAM a choisi de mettre en exergue dans ce guide les enjeux RSE qui méritent d'être approfondis et renforcés. Ces initiatives et thématiques ne sont pas exhaustives, mais permettent d'apporter des exemples concrets aux entreprises souhaitant se lancer dans une démarche RSE.**

## Un outil : la matrice de matérialité

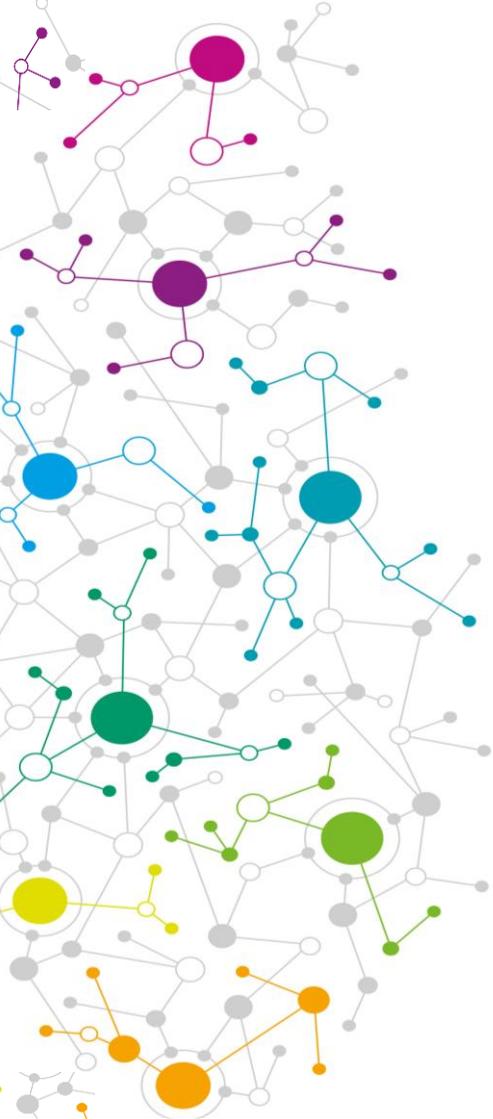
Pour aider une entreprise à identifier ses enjeux RSE les plus pertinents elle peut réaliser une matrice de matérialité. Cette notion, venue du monde financier, se traduit opérationnellement par une hiérarchisation de la multitude des enjeux RSE au regard de leurs impacts « business » et des attentes de ses parties prenantes.

## Liens utiles

[Méthode matrice de matérialité - Comité 21](#)

["Cap vers la RSE" - Guide MEDEF](#)

["Reporting RSE réglementaire" - Guide MEDEF](#)



# Thème n°1

## Impact territorial, économique et social



# Impact territorial, économique et social

## Des initiatives RSE au service du développement des territoires

Les impacts territoriaux, économiques et sociaux sont des enjeux forts pour le transport aérien, leur prise en compte permettant de garantir l'acceptabilité et la pérennité de ses activités. Ces impacts regroupent des dimensions telles que : l'**emploi**, la **formation**, le **développement régional**, les **relations avec les communautés riveraines ou locales**. A noter que les emplois générés par la plateforme aéroportuaire sont en majorité non-délocalisables et ancrés dans le territoire.

## Recommandations\*

Pour travailler sur ces sujets, plusieurs étapes sont recommandées :

A1. Définir les enjeux territoriaux les plus significatifs pour l'entreprise

A2. Identifier les parties prenantes associées (associations, entreprises, collectivité, grand public, etc.)

A3. Analyser les besoins du territoire et les attentes de ses parties prenantes

A4. Adapter ses actions RSE en fonction des enjeux pour l'entreprise et des attentes des parties prenantes

A5. Mutualiser le plus possible les initiatives avec les autres entreprises de la plateformes qui ont souvent des enjeux communs, permettant ainsi de partager les investissements et de maximiser la portée des actions

*\* Les réponses à la mise en œuvre de ces recommandations sont illustrées dans les fiches bonnes pratiques des entreprises*

## Acteurs internes à mobiliser

Leader : Direction générale

Contributeurs : Responsables de services, équipes des Ressources Humaines

## Pour aller plus loin

[ORSE](#), [Aireemploi](#), [Orée](#), [AFMAE](#), [Jeremy](#)



# Aéroport de Toulouse Blagnac

## Partenariats Musées toulousains

### • Description et objectifs

L'aéroport de Toulouse Blagnac participe et expose les œuvres de trois musées locaux :

- Le Musée Aéroscopia : le musée a installé un « îlot métiers » qui présente de manière régulière différents métiers de l'industrie aéronautique. Les manifestations ou animations sont organisées avec Aireemploi, qui met également à disposition ses supports.
- Le Musée des Abattoirs : un espace hors sol du musée (Terminal Temporaire) a été installé à l'aéroport pour présenter des œuvres du musée. Une nouvelle exposition est présentée tous les 6 mois au travers de différents épisodes.
- Le Muséum d'histoire naturelle : la ligne éditoriale commune au muséum et à l'aéroport a été développée sur la thématique de l'éco-responsabilité des voyageurs. Elle se traduit par : le déplacement volontaire ou involontaire des animaux et végétaux, les dangers et risques sanitaires, l'interaction positive ou négative entre les populations visitées ou visitantes. L'univers Girafawaland avec des girafes volantes a spécialement été créé pour l'aéroport.

### • Bénéfices

- Renforcement des liens entre l'aéroport et les collectivités territoriales
- Mise en valeur du Musée des Abattoirs hors les murs et l'aéroport dans la ville par un partenariat pérenne
- Meilleure connaissance des métiers de l'aéroport, voire susciter des vocations auprès des jeunes
- Sensibilisation sur des problématiques éco-responsables



# Aéroport de Toulouse Blagnac

## Partenariats Musées toulousains

### • Facteurs-clés de succès

- Participation des collaborateurs pour présenter leur métier
- Implication pérenne des acteurs tout au long du projet, garantissant des retombées médiatiques

### • Communication

- Communication Presse et Intranet
- Conférence par le Musée des Abattoirs

### • Partenaires

Musée Aéroscopia, Musée des Abattoirs, Muséum d'histoire naturelle, Aireemploi

### • Pour aller plus loin / contact

- [Musée des Abattoirs](#)
- [Museum d'histoire naturelle de Toulouse](#)
- Christine COURADE, [c.courade@toulouse.aeroport.fr](mailto:c.courade@toulouse.aeroport.fr)





## FedEx Express Plato Grand Roissy Economique

### • Description et objectifs

Le réseau Plato favorise les échanges entre des dirigeants de PME et des cadres de grands groupes implantés sur le territoire du Grand Roissy-Le Bourget. Sur une durée de deux ans, ce programme alterne séances de travail, visites d'entreprises et échanges interactifs entre les participants. Il a pour objectif de créer un véritable réseau d'entreprises, de permettre à des PME locales et à des cadres de grands groupes d'échanger leurs expériences, de rompre leur isolement et de renforcer leurs compétences (managériales, financières, en production, en ressources humaines...). Plato permet ainsi de générer un maillage actif, professionnel et convivial au profit du développement des PME du territoire. Depuis 2006, Plato a maillé près de 340 PME et 66 grandes entreprises. Cette initiative a vu le jour grâce aux CCI locales du Val-d'Oise, de Seine-et-Marne et Seine-Saint-Denis.

### • Bénéfices

Pour les PME :

- Bénéficiaire de l'expérience d'une grande entreprise et le retour d'expérience des autres PME
- Partager les méthodologies et les compétences disponibles dans les entreprises
- Prendre du recul par rapport à leur activité

Pour FedEx :

- Améliorer la compréhension des enjeux des PME pour mieux les aider à se développer
- Avoir une meilleure visibilité du tissu économique du Grand Roissy-Le Bourget et du réseau de partenaires
- Apporter une contribution au développement personnel



# FedEx Express

## Plato Grand Roissy Economique

### • Facteurs-clés de succès

- Implication des cadres de FedEx
- Apport mutuel réel de compétences et d'expériences
- Soutien financier des partenaires
- Soutien de la direction
- Bonne coordination entre partenaires
- Stratégie de FedEx envers les PME
- Volonté de FedEx d'être un acteur local partout où il est implanté
- Bénéfices réciproques

### • Communication

Communication presse

### • Partenaires

CCI du Val-d'Oise, de Seine-Saint-Denis et de Seine-et-Marne, Terres de France, Communauté de Communes de l'Ouest de la Plaine de France, Seine&Marne Développement, Groupe ADP, GDF Suez, Val de France, BNP Paribas, FedEx, Hyatt Regency, CIF, KPMG, Air France, Norbert Dentressangle, Tennant et Vinci Facilities

### • Pour aller plus loin / contact

- [Plato 95](#)
- Contact : Julie Bouckaert-Bigot, [julie.bouckaert-bigot.osv@fedex.com](mailto:julie.bouckaert-bigot.osv@fedex.com)





• **Description et objectifs**

Dans le cadre de leur engagement en faveur de l'emploi, trois des plus gros employeurs des aéroports franciliens – FedEx, Groupe ADP et WFS – se sont mobilisés à l'occasion de la Caravane des Métiers. Pendant 3 jours, celle-ci s'est arrêtée dans quatre villes d'Ile-de-France (Tremblay en France, Villeparisis, Goussainville et Pierrefitte) pour aller à la rencontre des demandeurs d'emplois et leur ouvrir des perspectives vers des métiers qu'ils n'envisagent pas forcément, sur la piste ou en aérogare (hôtellerie, restauration et vente). Ont également été présentées les formations professionnelles spécifiques pour y accéder, ainsi qu'un accompagnement à la création-reprise d'entreprises. Le Groupe ADP, FedEx et WFS ont mobilisé leurs salariés pour présenter leurs métiers, soit une quinzaine de personnes présentes en permanence.

• **Bénéfices**

Pour les entreprises :

- Création de lien social avec plus de 600 rencontres dans les 4 villes visitées
- Alimentation des bases de CV pour les postes à pourvoir
- Un recrutement ferme dès deux mois après la Caravane

Pour le public :

- Meilleure connaissance des activités, des politiques de recrutement et d'évolution interne des entreprises
- Découverte de métiers peu connus de la plateforme aéroportuaire
- 152 demandeurs d'emploi déjà positionnés dans les filières formations qualifiantes aux métiers aéroportuaires par Planè'tAIRport à mi-avril
- 15 porteurs de projets créateurs d'entreprises accompagnés par la Boutique de Gestion pour Entreprendre (BGE)



## FedEx Express, Groupe ADP, Worldwide Flight service **La Caravane des métiers**

### • Facteurs-clés de succès

- Bonne coordination entre partenaires
- Soutien des directions
- Forte mobilisation de toutes les équipes et des salariés sur place, motivation à parler des parcours personnels
- Mobilisation des moyens de communication à destination des publics internes et externes

### • Communication

- Invitation envoyée aux élus, officiels, organismes et associations
- Affichage dans les villes concernées
- Communiqué de presse et reportages sur place
- Conférence de presse de lancement
- Communication en interne dans chaque entreprise

### • Partenaires

Planèt'AIRport ONG , Airport College/ [AMESA](#), [Papa Charlie](#), Maison de l'Environnement, BGE paRIF

- **Contact** : Anh-DAO Donikian, [anh-DAO.DONIKIAN@adp.fr](mailto:anh-DAO.DONIKIAN@adp.fr)





### • Description et objectifs

Conscient des difficultés de recrutement inhérentes au secteur aéroportuaire, le Groupe 3S/Alyzia s'est engagé en créant le Groupement d'Employeur pour l'Insertion et la Qualification Aéroportuaire (GEIQ-Aero).

Le GEIQ-Aero propose une formation innovante avec l'apprentissage d'un métier mais également d'un savoir-être au travers de modules dits « citoyens ou socialisant ». L'organisme met à disposition des entreprises de services aéroportuaires des salariés en contrat de professionnalisation de 6 à 12 mois ; un suivi étroit est opéré tout au long du parcours du salarié.

Le GEIQ-Aero agit dans une double logique d'insertion professionnelle et sociale, permettant aux jeunes particulièrement éloignés de l'emploi de bénéficier d'une phase d'acquisition des savoir-être et des savoirs généraux.

176 demandeurs d'emploi ont bénéficié d'une offre d'insertion par la qualification professionnelle depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2013. Presque tous les salariés sont allés au terme de leur parcours de formation. Près de la moitié d'entre eux ont été recrutés au sein du GE-AÉRO, principalement en CDI. Ces profils sont reconnus et appréciés par les entreprises pour la qualité de leur travail.

### • Bénéfices

- Création d'emplois qui bénéficient majoritairement à la population locale et éloignée de l'emploi
- Développement des compétences professionnelles mais également des compétences de « savoir-être »
- Création du lien social par un travail sur la confiance en soi, le développement personnel et l'organisation de la vie privée pour réduire le taux de retard et d'absence



- **Facteurs-clés de succès**

- Appui de la direction qui a créé un GE-AERO
- Remise à plat des conditions et des usages de l'emploi avec les ressources humaines
- Adaptation de l'outil aux particularités du secteur aéroportuaire

- **Communication**

Communication au sein des entreprises du secteur via la FNAM

- **Partenaires**

City One, Passerelle CDG, GE-AERO

- **Pour aller plus loin / contact**

- [Site des GEIQ](#)
- BRETTE Paul, [p.brette@alyzia.com](mailto:p.brette@alyzia.com)
- PESSOA Pascale, [p.pessoa@alyzia.com](mailto:p.pessoa@alyzia.com)
- AFTIS Méziane, [meziane.affis@geiq-aero.fr](mailto:meziane.affis@geiq-aero.fr)



### • Description et objectifs

AéroJobs.fr est un site dédié à l'emploi qui a pour vocation de regrouper et de présenter les opportunités de carrière des 200 entreprises et entités administratives de toutes tailles se situant sur la plate-forme aéroportuaire. Tous les secteurs d'activités sont visés : gestionnaire, compagnies aériennes, sociétés d'assistance ou de transit, administration, commerces, activités de restauration, etc. Ce site renseigne également sur les événements liés à l'emploi organisés sur le territoire et sur les filières de formation spécifiques aux métiers de l'aéroportuaire.

Le site a été pensé et conçu par un groupe de travail transversal de 8 personnes issues des services des ressources humaines, développement durable, communication et informatique de l'aéroport.

L'aéroport de Marseille Provence a également investi dans un logiciel de gestion RH accessible en ligne qui permet aux entreprises de la plate-forme de gérer de manière autonome leurs recrutements (mise en ligne et clôture d'offres, suivi des candidatures, des réponses, des RDV...).

4 900 candidatures ont été reçues via AéroJobs et ont abouti à 81 recrutements après 7 mois d'activité.

### • Bénéfices

- Facilitation des recrutements pour les entreprises et pour les habitants des communes riveraines
- Amélioration de la connaissance des entreprises installées sur la plate-forme ainsi que des métiers et des formations nécessaires pour accéder à des emplois dans la zone aéroportuaire



# Aéroport de Marseille Provence

## Plateforme emplois AeroJobs.fr

### • Facteurs-clés de succès

- Transversalité des compétences de l'équipe projet (ressources humaines, développement durable, communication, informatique)
- Mobilisation des entreprises de la plate-forme
- Réactivité aux besoins

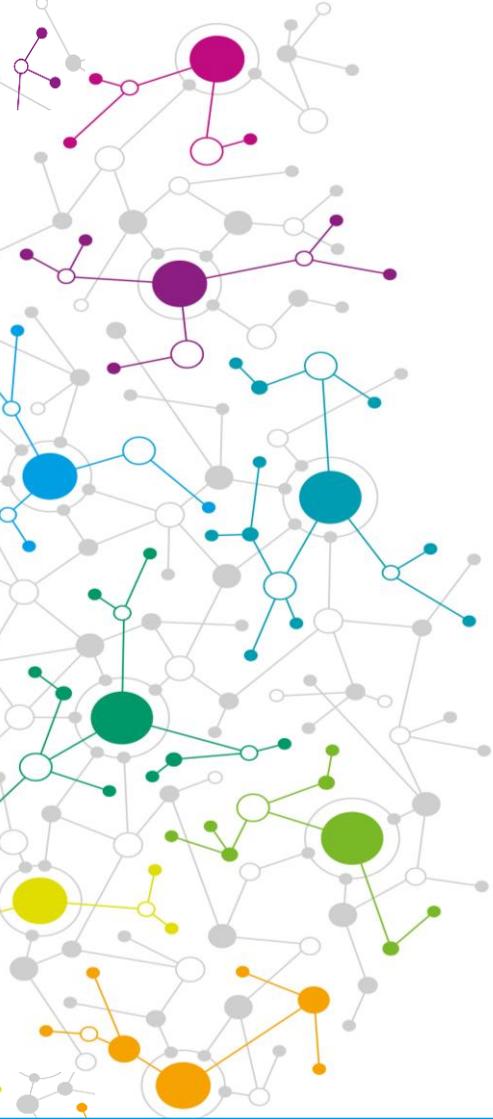
### • Communication

- Campagne d'affichage dans les communes riveraines et distribution de flyers dans les boîtes aux lettres
- Annonces radio
- Conférence de lancement du site avec les élus et la presse locale
- Rencontre avec les entreprises de la plate-forme pour présenter ce service

### • Pour aller plus loin / contact

- [Site Aerojobs](http://Site Aerojobs)
- LE BLANC Audrey, [audrey.leblanc@mrs.aero](mailto:audrey.leblanc@mrs.aero)





## Thème n°2

# Egalité de traitement

## La lutte contre les inégalités et la promotion de la diversité comme leviers de performance

Les actions relatives à **l'égalité entre les hommes et les femmes**, à **l'emploi et l'insertion des personnes handicapées** et à la **formation et l'insertion des jeunes** permettent d'améliorer la compétitivité de l'entreprise en anticipant les nouveaux besoins de compétence et en luttant contre les préjugés. Ces actions, souvent reconnues et appréciées, permettent aussi de renforcer la réputation et l'attractivité de l'entreprise.

### Recommandations\*

- B1. Sensibiliser tous les collaborateurs à la démarche et aux objectifs
- B2. Suivre les actions et communiquer autour des résultats pour éviter les déclarations d'intention
- B3. Travailler en priorité avec des structures locales afin d'améliorer la dynamique territoriale

*\* Les réponses à la mise en œuvre de ces recommandations sont illustrées dans les fiches bonnes pratiques des entreprises*

### Acteurs internes à mobiliser

Leader : Ressources humaines

Contributeurs : Direction générale, communication, collaborateurs

### Pour aller plus loin

[Observatoire des métiers de l'aérien](#), [Aireemploi](#)



# Transavia France

## Le Marathon des Sables

### • Description et objectifs

Le Marathon des Sables est une course internationale individuelle ou en équipe de 250km en autosuffisance alimentaire organisée dans le désert Sud Marocain. La compagnie est partenaire depuis 2008 comme transporteur officiel.

La spécificité de la « Team Transavia » est d'intégrer par roulement à chacune des 5 étapes de l'aventure trois enfants en situation de handicap transportés sur un siège adapté (Joelette) par des coureurs de la compagnie (personnels navigants mais aussi personnels au sol).

Après une première participation en 2013, pour l'édition 2015, la « Team Transavia » a couru pour le compte de l'association Solidarité Marathon des Sables et a été conduite par trois jeunes en provenance du Québec.

Ensemble au delà des frontières et des continents, à l'image de notre transport aérien.

### • Bénéfices

- Valeurs de l'entreprise : solidarité, esprit d'équipe, dépassement, projet collectif
- Sensibilisation au handicap : si participer à l'une des courses les plus difficiles au monde n'est pas un souci, alors pourquoi en avoir pour embaucher des personnes en situation de handicap ?
- Valorisation des personnes en situation de handicap au sein de la compagnie
- Respect de l'environnement : les bouteilles d'eau emmenées par les concurrents sont numérotées. Lorsque les coureurs les abandonnent sur le parcours, ils sont pénalisés. Aux bivouacs, l'organisation est très active pour ne laisser sur place aucun déchet et les traiter. Les alimentations électriques par batteries solaires sont privilégiées



# Transavia France

## Le Marathon des Sables

### • Facteurs-clés de succès

- Soutien inconditionnel de la Direction Générale
- Equipe support pour la communication interne et externe
- Mobilisation de tout le personnel pour la préparation et le transport
- Suivi de la course en direct (GPS)

### • Communication

- Reportages TV et interviews
- Communiqués de presse
- Revues (Air France Magazine et revue de bord Transavia)

### • Partenaires

Air France, WFS, CE Transavia, BlueLink, FNAM, Servair, GEH, Terres d'Aventures, Air Transat, Juraero Conseil, Fondation Mélio (Hôpital Saint-Justine de Montréal), INUK international

### • Pour aller plus loin / contact

- [Extrait documentaire vimeo](#) - [Page Facebook du projet](#)
- [Site internet de l'association le Cœur et les jambes](#)
- Jérôme CAZADE, [jerome.cazade@fr.transavia.com](mailto:jerome.cazade@fr.transavia.com)





# Air France

## Achats au Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA)

### • Description et objectifs

Air France est engagée depuis de nombreuses années auprès du STPA. En 2015, la compagnie a travaillé avec une cinquantaine de prestataires sur différents métiers, aussi variés que : la blanchisserie, le reconditionnement des casques audio de la cabine Voyageur, la fabrication et la gestion de la logistique des poubelles en carton à bord des avions, le transport domicile-travail de certains de ses salariés en situation de handicap ou la production de petit pots de confitures pour la classe Première et Business.

Aujourd'hui, 80% de la totalité des achats de blanchisserie sont réalisés auprès du STPA, l'objectif étant d'atteindre 100%. L'emploi direct représente ainsi 2 % de l'obligation d'emploi d'Air France (pour un maximum légal de 3%).

### • Bénéfices

- Soutenir le développement ainsi que le maintien et la création des emplois de personnes en situation de handicap
- Valoriser l'image d'Air France auprès de ses clients comme auprès de ses salariés. Cela donne du sens à leur travail au quotidien et représente une vraie richesse
- Cumuler des Unités Bénéficiaires (UB) qui sont comptabilisées au même titre que les UB de l'emploi direct



# Air France

## Achats au Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA)



### • Facteurs-clés de succès

- Sortir des préjugés : les compétences du STPA ne se limitent pas aux seuls espaces verts, il n'est pas forcément plus cher et la qualité est au rendez-vous
- Anticiper les délais de réponse et de mise en place des entreprises du STPA pour leur permettre de répondre aux appels d'offres
- Attribuer un pourcentage du chiffre d'affaires au STPA dans le cahier des charges
- Proposer aux prescripteurs une Entreprise Adaptée ou un Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) dans la liste des fournisseurs potentiels

### • Communication

- Mise en place d'un leaflet dédié au STPA à destination des acheteurs et des prescripteurs
- Réalisation d'un film sur le STPA
- Communication interne : une journée dédiée au STPA pendant la semaine du handicap

### • Partenaires principaux pour la blanchisserie : AIA, Centre de la Gabrielle, ANRH

### • Pour aller plus loin / contact

- [Lien vidéo](#) / Emmanuelle KIEFFERT , [emkiefert@airfrance.fr](mailto:emkiefert@airfrance.fr)



## • Description et objectifs

Air France propose depuis 6 ans un parcours « OPEN », destiné aux collégiens de 3<sup>e</sup> des quartiers prioritaires, alliant visites des sites de l'entreprise et réflexion sur un projet d'orientation. Une trentaine d'élèves, dont certains en situation de handicap, d'une dizaine d'établissements y participent chaque année.

Durant une semaine, plusieurs activités sont programmées : présentation des métiers et des services, ateliers CV et simulation d'embauche, visite des ateliers et des simulateurs de vol, conférences par des associations favorisant l'information et la formation des jeunes, etc.

## • Bénéfices

- Permettre aux jeunes d'engager une réflexion inédite sur leurs possibilités de carrière en entreprise (prise de conscience de leurs qualités et mise en valeur pour mener à bien un projet professionnel)
- Etablir un premier contact avec l'univers professionnel, préparer les jeunes à leur insertion professionnelle et les former aux exigences des entreprises
- Sensibiliser les jeunes aux problématiques de la diversité et du handicap en entreprise, notamment grâce à une rencontre avec la Direction Diversité et Handicap de la compagnie



# Air France

## Stage OPEN (Ouvrons nos Portes à tous les Elèves Naturellement)

### • Facteurs-clés de succès

- Mobilisation de nombreuses directions d'Air France (service Diversité et Handicap, Environnement et Développement durable, mais aussi toutes les Directions qui accueillent les stagiaires : maintenance, exploitation, RH, ...)  
Les partenaires externes sont également clefs dans la réussite du projet
- Inscription du programme dans les actions de l'entreprise au titre des Conventions Entreprises et Quartiers
- Organisation d'un retour d'expérience chaque année pour adapter le programme aux besoins des collégiens

### • Communication

- Communication interne
- Informations aux préfetures

### • Partenaires

Aireemploi, Jeremy, Afmaé, Arpejeh

### • Pour aller plus loin / contact

- Laurence Tabourdeau, [latabourdeau@airfrance.fr](mailto:latabourdeau@airfrance.fr)





## Airemploi espace orientation

# Féminisons les métiers de l'aérien

### • Description et objectifs

« Féminisons les métiers de l'aérien » est une initiative qui vise à promouvoir les métiers et les entreprises de l'aérien, tout en suscitant des vocations féminines. Les entreprises partenaires accueillent des collégiennes et des lycéennes à la découverte des métiers avec les marraines. Ces rencontres font l'objet d'un reportage à tous les élèves de la classe devant un jury composé de représentants de l'Education Nationale, de l'entreprise et d'Airemploi. Chaque équipe de jeunes filles réalise ensuite une affiche sur la féminisation des métiers de l'aérien. Une cérémonie de remise des prix des plus belles affiches est organisée au salon international de l'aéronautique et de l'espace au Bourget, puis celles-ci sont largement diffusées auprès des Medias, notamment lors de la journée de la femme. En 2015, c'est la Ministre de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur au Salon du Bourget qui a remis les prix aux gagnantes. Le projet a été entièrement financé par les conventions des branches (FNAM, GIFAS) avec l'Education Nationale, les entreprises et les partenaires financiers territoriaux.

### • Bénéfices

Impacts directs :

- Implication des entreprises, des établissements scolaires, des partenaires régionaux et financiers
- Sensibilisation de la Ministre et de la DGE du Ministère de l'Economie
- Communication autour du projet

Impacts indirects :

- Développement des partenariats territoriaux
- Elargissement du cercle des entreprises
- Consolidation du réseau et des liens avec l'Education Nationale, les rectorats, les campus métiers et qualifications aéronautiques



# Aireemploi espace orientation

## Féminisons les métiers de l'aérien

### • Facteurs-clés de succès

- Un travail de fond et d'accompagnement de l'équipe auprès de tous les acteurs du projet : entreprises, établissements scolaires, partenaires, jury...
- La qualité des réalisations : les affiches valorisent les partenaires et élargissent la diffusion
- La constitution de partenariats autour du projet pour lui donner une dimension plus large
- Le plaisir de faire ensemble

### • Communication

- Création d'une marque « féminisons les métiers de l'aéronautique »
- Expositions, notamment au Salon du Bourget
- Kit de communication autour du projet réalisé par les jeunes filles

### • Partenaires

13 entreprises participantes, 12 partenaires (dont 5 partenaires financiers), FNAM, GIFAS

### • Pour aller plus loin / contact

[Présentation du projet](#) / [Vidéo de la cérémonie](#) / Catherine Joudiou, [Catherine.joudiou@aireemploi.org](mailto:Catherine.joudiou@aireemploi.org)





### • Description et objectifs

L'aéroport Chambéry Savoie, géré par VINCI Airports pour le compte du Conseil Départemental de la Savoie, accueille 215 000 passagers, essentiellement pendant la saison d'hiver, de décembre à avril. Les 110 agents saisonniers bagagistes et assistants avion ne peuvent s'exercer sur de véritables structures aux techniques de dégivrage et d'approche des passerelles avant le début de la saison. Le projet de réaliser la maquette d'un fuselage d'avion grandeur nature prend alors tout son sens.

Afin de préparer au mieux les agents de l'aéroport, une maquette de fuselage d'avion à taille réelle a été commandée au Lycée Monge de Chambéry. L'équipe pédagogique a conceptualisé les plans et les élèves ont commencé la construction.

Après 2 mois et demi intensifs dédiés à ce projet, les élèves de BTS et Bac professionnel de la section chaudronnerie ont livré la maquette de 800 kg d'acier à l'aéroport Chambéry Savoie.

### • Bénéfices

- Le personnel est davantage entraîné et prêt à accueillir les avions commerciaux dès le démarrage de la saison hiver. Ce projet est une avancée réelle pour la formation des agents car le plus difficile restait la mise en pratique sur le terrain
- Un travail de pédagogie avec les élèves sur les activités et besoins de l'aérien a pu aussi être réalisé au travers du projet



# Société Exploitante Aéroport Chambéry Savoie – SEACA

## La formation à grande échelle : maquette de fuselage d'avion

### • Facteurs-clés de succès

- Implication de la Direction de l'aéroport
- Dynamisme et professionnalisme de l'équipe pédagogique du Lycée Monge
- Soutien de VINCI Airport dans le partage d'expérience avec l'aéroport de Grenoble Isère

### • Communication

- En interne aux équipes, dont certains collaborateurs sont issus de ce lycée local
- En externe : dossier de presse et communiqués, relais par les médias locaux (radio, TV, presse), mise en avant sur la page Facebook de l'aéroport

### • Partenaire

Lycée Monge de Chambéry

### • Pour aller plus loin / contact

- [Reportage de 8 Mont Blanc](#)
- [Reportage de Savoie Actu](#)
- [Article d'Aerobuzz](#)
- Adeline Foray, [aforay@chambery-airport.com](mailto:aforay@chambery-airport.com), Mathilde Cachart, [mcachart@chambery-airport.com](mailto:mcachart@chambery-airport.com)





### • Description et objectifs

TCR France s'engage à prendre chaque année 5 stagiaires de 2 lycées professionnels spécialisés en mécanique (Lycées Aristide Briand et Robert & Nelly de Rothschild), puis de fournir aux lycées des engins en fin de vie pour que les étudiants puissent travailler en conditions sur de vrais GSE (Ground Support Equipment). Ce projet se décline en deux actions :

- Fournir d'anciens engins en fin de vie aux lycées pour que les étudiants puissent s'entraîner et apprendre sur de vrais engins aéroportuaires. Cela permet de répondre au principal défi de ces lycées spécialisés qui est l'acquisition d'engins aéroportuaires, du fait de leur coût onéreux. TCR France souhaite soutenir ces lycées spécialisés en mécanique aéroportuaire car cette spécialisation est peu répandue dans les lycées techniques
- Prendre 5 stagiaires de ces lycées chaque année pour les former au travail mécanique directement dans un atelier professionnel. Le meilleur des stagiaires est embauché par TCR France après avoir passé son diplôme. Cette démarche facilite aussi le recrutement de TCR France

### • Bénéfices

- Bénéfices environnementaux :
  - Création d'une seconde vie pour l'engin en le recyclant à la place de l'envoyer à la casse
  - Renouvellement de la flotte en remplaçant un engin âgé par un engin neuf moins polluant
- Bénéfices sociaux :
  - Création d'emplois suite au stage pour les étudiants les plus performants
  - Développement des compétences et découverte du travail aéroportuaire pour les étudiants en stage
- Bénéfice économique : économie de temps de recherche de profils intéressants pour les ressources humaines



- **Facteurs-clés de succès**

- Intégration des stagiaires par l'ensemble des équipes de TCR
- Implication des stagiaires dans les démarches d'amélioration continue de la société (audits de surveillance des certifications ISO 9001 et 14001 par exemple)

- **Communication**

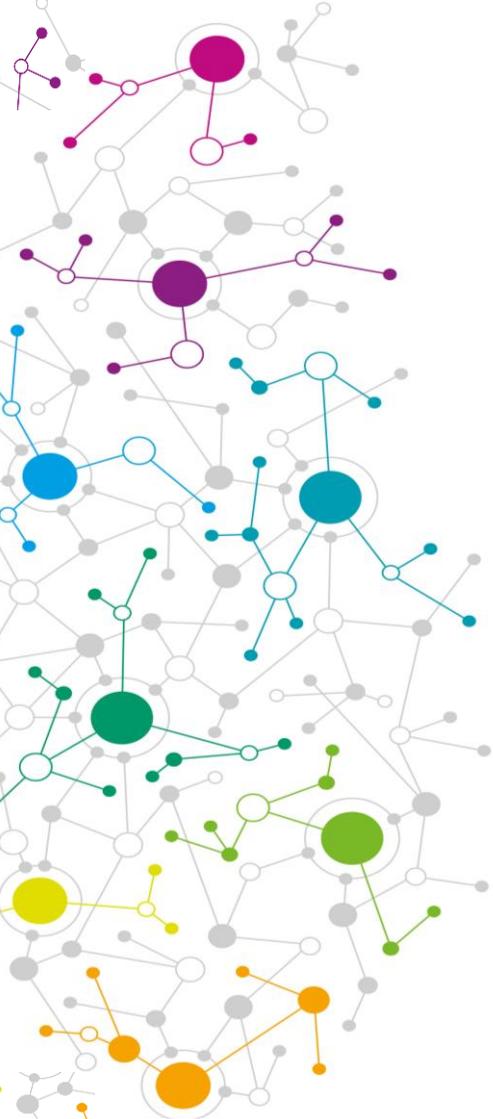
- En externe par les lycées qui présentent la « TCR Académie » aux élèves
- En interne :
  - Newsletter interne
  - A chaque arrivée de stagiaire la Directrice des ressources humaines présente le stagiaire à l'ensemble des équipes concernées

- **Partenaire**

Lycée professionnel Aristide Briand (Le Blanc Mesnil), Lycée professionnel Robert & Nelly de Rothschild(Saint-Maximin)

- **Pour aller plus loin / contact**

- Romain HOFFSCIR, [romain.hoffschir@tcr-group.com](mailto:romain.hoffschir@tcr-group.com)



## Thème n°3

# Pollution et Gestion des déchets



# Pollution et Gestion des déchets

## Maîtriser la pollution locale pour réduire ses coûts et assurer la durabilité de ses activités

En dehors de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et des nuisances sonores, le secteur a pris des engagements et met en œuvre des mesures relatives à la réduction des **rejets dans l'eau et le sol**, l'amélioration de la **qualité de l'air locale** et le **recyclage des déchets**. Travailler sur ces thématiques permet non seulement de limiter son impact environnemental, mais aussi de réaliser des économies et d'optimiser ses méthodes de travail, entretenant ainsi une dynamique vertueuse d'amélioration de la performance environnementale. Sur la question des déchets, c'est ce qu'on appelle l'économie circulaire.

### Recommandations\*

- C1. Evaluer et mesurer les impacts environnementaux locaux de ses activités
- C2. Construire un plan d'actions adapté au regard de ses impacts
- C3. Suivre l'évolution de ces actions au travers d'indicateurs prédéfinis
- C4. Communiquer sur les résultats (newsletter, site internet, etc.) et sensibiliser les autres acteurs concernés (collectivités et riverains)

\* Les réponses à la mise en œuvre de ces recommandations sont illustrées dans les fiches bonnes pratiques des entreprises

### Acteurs internes à mobiliser

Leader : Délégués QSE

Contributeurs : Direction générale, services techniques

### Pour aller plus loin

ADEME, Airparif, MEDDE



## • Description et objectifs

Air France développe des actions pour donner une nouvelle vie aux déchets. Dans le cadre de la démarche innovation mise en œuvre au sein de la compagnie (démarche DIP), un salarié a proposé l'idée de recycler des gilets de sauvetage voués à la destruction en trousse de voyage.

Air France a fait le choix de confier les gilets à la société *bilum* pour les transformer et leur donner un nouvel usage. Pour la préparation des pièces, *bilum* travaille avec des entreprises d'insertion sociale, puis sollicite du personnel du Secteur du Travail Protégé et Adapté pour la confection des trousse. Chaque pièce est unique et découpée à la main dans un morceau choisi du gilet. Les trousse sont 100% fabriquées en France.

Ces trousse sont vendues via un réseau de vente comme la boutique en ligne e-shopping d'Air France mais aussi depuis 2015 à bord des avions de la compagnie.

## • Bénéfices

- Environnementaux : réduire la quantité de déchets générés en les recyclant. Les matériaux récupérés ne subissent aucune transformation de type surimpression ou vernis
- Sociaux : valoriser la démarche d'innovation participative et générer des emplois dans des entreprises d'insertion et du secteur protégé, en favorisant le territoire et les communes environnantes de l'aéroport
- Economiques : éviter les coûts de traitement des déchets que représentent ces gilets (chaque année, 200 à 1000 gilets sont traités en déchets). La vente des trousse permet d'autofinancer les frais de transformation



## • Facteurs-clés de succès

- Mobilisation interne autour du projet
- Choix de recycler un produit reconnu par tous les passagers : le gilet de sauvetage est présenté à bord lors des consignes de sécurité
- Possibilité d'acheter les troussees en ligne sur les sites [shopping.airfrance.com](http://shopping.airfrance.com) et [bilumstore.fr](http://bilumstore.fr) et à bord des avions Air France

## • Communication

- Interne : site intranet, cérémonie des Trophées DIP d'Air France
- Externe : communiqué de presse, valorisation et partage des bonnes pratiques lors de conférences externes sur les actions RSE, mention dans le Rapport développement durable, dans le catalogue des ventes à bord et sur les sites internet Air France et *bilum*

## • Partenaires

La société *bilum* est un sous-traitant qui extrait certains composants et éléments métalliques valorisés par les filières connues de la compagnie.

## • Pour aller plus loin / contact

- [Communiqué de presse du 4/12/2012](#) / Philippe KARCHER, [phkarcher@airfrance.fr](mailto:phkarcher@airfrance.fr)





## Corsair Opération Recyclage Textiles

### • Description et objectifs :

Dans le cadre du renouvellement des uniformes du personnel de Corsair (personnels navigants, au sol et technique) et en cohérence avec la politique de développement durable, la compagnie a souhaité valoriser les anciens uniformes du personnel devenus obsolètes.

Les salariés ont reçu un coli avec deux sacs plastiques en matière 100% recyclée avec le nouvel uniforme pour récupérer à la fois les vêtements professionnels mais aussi les vêtements personnels. Ces sacs sont rapportés au siège de Corsair pour être déposés dans la BOX TEXTILE.

Si le vêtement est en bon état et peut être réemployé tel quel, il sera porté dans les pays en voie de développement ou revendu dans des friperies. Si le vêtement est abîmé, marqué d'un logo ou d'un galon, il sera acheminé dans la filière de l'effilochage pour être transformé en isolant thermique et/ou phonique pour la filière automobile.

8 tonnes de textiles ont ainsi été collectées lors de la première campagne de collecte.

Corsair participe ainsi à l'effort global de diminution des déchets. Triés, transformés en matière première ou réutilisés, les tissus peuvent se réemployer presque à l'infini.

### • Bénéfices :

- Environnementaux : réutilisation de textiles usagés ou devenus obsolètes, diminuant ainsi la quantité de déchet non valorisés et bénéficiant à d'autres filières
- Sociaux : 1 tonne de vêtements réemployés permet d'aider 4 000 personnes



# Corsair Opération Recyclage Textiles

## • Facteurs-clés de succès

- Implication forte du groupe
- Information et participation des salariés
- Collaboration étroite entre le fournisseur (CEPOVETT) et Corsair
- Intégration en amont du projet via une politique d'achat responsables et l'intégration de critères de durabilité dans les appels d'offres
- Communication sur les objectifs et les résultats du projet pour en faciliter l'adhésion

## • Partenaires

- CEPOVETT, fournisseur des nouveaux uniformes
- SITA, filiale de Suez Environnement

## • Contact

- Cyrille DIGON, [cdigon@corsair.fr](mailto:cdigon@corsair.fr)





## Société d'Exploitation de l'Aéroport de Mayotte (SEAM) Station d'épuration biologique des eaux usées

### • Description et objectifs

Une meilleure gestion des eaux pluviales et des eaux usées est mise en place sur l'aéroport de Mayotte, dans le cadre de la construction d'une nouvelle aérogare.

La nouvelle aérogare est dotée d'un dispositif de traitement des eaux usées (STEP) de dernière génération dimensionnée pour traiter l'équivalent de 350 Equivalent-Habitants. Les eaux usées de la nouvelle aérogare et d'une partie des bâtiments existants sont récupérées et envoyées vers une station d'épuration avant leur rejet dans le milieu naturel. Le procédé de traitement est l'épuration biologique par bio-disques et filtres plantés.

Ce projet s'inscrit dans une réflexion globale de modernisation des installations existantes, mais aussi et surtout dans le respect de l'environnement économique, humain et paysager.

De plus, les eaux pluviales de toiture de la nouvelle aérogare sont récupérées et réutilisées pour l'entretien des espaces verts et eaux pour les toilettes de l'aérogare.

Parallèlement, un système de séparation des hydrocarbures par cloison siphonide est installé sur le réseau des eaux pluviales de voirie du parking côté ville, car c'est la meilleure technologie disponible et adaptée au type d'effluent du site.

### • Bénéfices

- Amélioration de la qualité de l'eau et préservation du milieu aquatique
- Maîtrise de l'impact des activités de l'aéroport



# Société d'Exploitation de l'Aéroport de Mayotte (SEAM) Station d'épuration biologique des eaux usées

## • Facteurs-clés de succès

- Implication forte du groupe
- Volonté d'innovation (STEP nouvelle génération)
- Inscription du projet dans une démarche de réaménagement de la plate-forme aéroportuaire pour la tourner vers l'avenir
- Sensibilisation des usagers basés

## • Partenaires

- SNC-Lavalin
- Service Police de l'Eau (DEAL)

## • Contact

- Ibrahima HASSANI, [hassani.ibrahima@aeroport-mayotte.com](mailto:hassani.ibrahima@aeroport-mayotte.com)
- Amélie HOARAU, [amelie.hoarau@snclavalin.com](mailto:amelie.hoarau@snclavalin.com)



### • Description et objectifs

Après avoir réalisé une étude de plus d'un an sur les émissions de gaz à effet de serre de ses GSE, TCR France a développé un modèle permettant d'estimer par heure de fonctionnement la quantité d'émissions de gaz à effet de serres émis pour chacun de ses GSE. Les résultats permettent d'alimenter deux outils présentés à chaque clients de TCR France : l'emprunte carbone et le classement d'efficacité énergétique des GSE.

- L'emprunte carbone permet à l'utilisateur de GSE de connaître la quantité de CO<sub>2</sub> rejeté par ses GSE pour chaque heure de fonctionnement.
- Le classement d'efficacité énergétique note l'ensemble des GSE de TCR France en fonction de leurs quantités d'émissions de gaz à effet de serre. Cela permet à l'utilisateur de comparer l'efficacité énergétique de ses GSE aux autres GSE disponibles et d'en choisir des moins polluant tout en réduisant son empreinte carbone.

TCR France a fait le choix d'utiliser ce modèle comme outil de développement de flotte, dans le but d'améliorer l'efficacité énergétique de l'ensemble de ses GSE

### • Bénéfices

- Bénéfices environnementaux :
  - Réduire les émissions gaz à effet de serre des GSE circulant sur les pistes des aéroports
  - Améliorer la qualité de l'air des aéroports
- Bénéfice économique :
  - Diminuer la consommation de carburant des utilisateurs des GSE de TCR France



# TCR France

## Emprunte carbone des GSE (Ground Support Equipment)

- **Facteurs-clés de succès**

- Implication forte de la direction
- Mobilisation des équipes

- **Communication**

- Externe : indication auprès des utilisateurs de GSE l'emprunte carbone de leur utilisation sur leur facture
- Interne : newsletter spéciale traitant exclusivement du modèle

- **Contact**

- Romain HOFFSCIR, [romain.hoffschir@tcr-group.com](mailto:romain.hoffschir@tcr-group.com)



## Autres initiatives

- Modélisation de la qualité de l'air – Aéroport de Toulouse Blagnac
- Pôle Multimodal – Aéroport de Toulouse Blagnac
- Traitement du glycol – Aéroport de Toulouse Blagnac
- Vols cœur de nuit – Aéroport de Toulouse Blagnac
  
- Bienvenue aux écoles riveraines – Aéroport de Nantes Atlantique
- Démarche Smiling – Aéroport de Nantes Atlantique
- Fondation Vinci pour la Cité – Aéroport de Nantes Atlantique
- Gestion des déchets – Aéroport de Nantes Atlantique
- Groupe de suivi MAESTRO – Aéroport de Nantes Atlantique
  
- Sato Emploi – Aéroport de Lyon
- Gestion des risques environnementaux – Aéroport de Lyon
- Médiation riverains – Aéroport de Lyon
- Airport Carbon Accreditation – Aéroport de Lyon
- Evaluation de la gestion des déchets – Aéroport de Lyon
  
- Welcome city lab – Air France
- Lingettes de nettoyage avion – Air France
- Recyclage des fauteuils – Air France
- R'PROMOBILITE – ADP-Fedex-Keolis-La Poste- Aeroville- ICTS
- Lab'line – Air France
- Démarche Innovation Participative – Air France



## A propos des entreprises du guide



**Aireemploi** : Aireemploi est une association créée par les entreprises et branches professionnelles du transport aérien et de l'industrie aéronautique, l'Armée et ADP pour la promotion des métiers et des formations sur les métiers. C'est l'espace référent d'orientation pour les métiers autour de l'avion.



**Groupe 3S/Alyzia** : G3S/Alyzia développe des activités de services aéroportuaires pour les gestionnaires d'aéroports et les compagnies aériennes. Elle développe également des activités connexes telles que le dégivrage des avions, le déneigement des aires aéronautiques, la régulation de la base taxi Roissy-CDG et le recyclage des chariots.



**Transavia France** : Transavia, compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, propose des vols réguliers moyen-courriers et charters à des prix très compétitifs au départ de la France, des Pays-Bas et de l'Allemagne. Au départ de Paris Orly, Nantes, Lyon ainsi qu'Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven, Groningen et Munich, la compagnie présente un choix de 160 destinations vers l'Europe et le bassin méditerranéen telles que Londres, Edimbourg, Barcelone, Lisbonne, Madrid, Dublin, Naples, Budapest.



**Groupe ADP** : le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier.



**FedEx Express** : FedEx Express, acteur majeur du transport express international, propose un service de livraison rapide et fiable vers plus de 220 pays et territoires. FedEx Express s'appuie sur un réseau aérien et terrestre international pour accélérer la livraison des envois urgents avec une garantie de délai de livraison sous conditions. Présent en France dès 1985, FedEx ouvre son hub européen, le plus grand en dehors des Etats-Unis, à Roissy-CDG en 1999. FedEx compte actuellement en France 4 300 salariés et des stations dans 48 villes.



## A propos des entreprises du guide



**WFS (Worldwide Flight Services)** : avec plus de 140 implantations dans le monde et 14000 collaborateurs, le groupe WFS est un des leaders mondiaux dans le domaine des services aéroportuaires : l'assistance fret ; le traitement des bagages ; l'assistance piste ; l'assistance aux passagers et traitement VIP. Il est le n°1 en matière de traitement du fret aérien. Il est présent dans 22 pays et couvre les continents européen, américain, africain et asiatique. 300 compagnies font confiance à WFS.



**Corsair** : créé en 1981, Corsair est une filiale de TUI France, elle-même filiale du groupe TUI, premier groupe mondial du tourisme présent dans 180 pays à travers le monde. Chaque année, près d'1 300 000 passagers voyagent sur les lignes de Corsair à travers le monde.



**Aéroport de Dzaoudzi-Pamandzi** : l'aéroport de Dzaoudzi-Pamandzi est le principal aéroport de Mayotte, un département d'outre-mer français depuis le 31 mars 2011 et situé dans l'archipel des Comores. En avril 2011, la gestion de l'aéroport a été confiée par l'Etat au groupe [SNC-Lavalin](#) pour une durée de 15 ans.



**Aéroport de Toulouse Blagnac** : l'aéroport de Toulouse Blagnac est une société anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire. ATB est le 5<sup>ème</sup> aéroport de France avec en 2015 avec 7.7 millions de passagers et plus de 90 000 mouvements d'avions.



**Aéroport de Marseille Provence** : en 2015, l'AMP a accueilli 8,3 millions de passagers et plus de 52 200 tonnes de fret, ce qui le positionne comme le 4<sup>ème</sup> aéroport français pour le trafic passagers et 1<sup>er</sup> aéroport régional français pour le fret express et 1<sup>er</sup> pour la Méditerranée occidentale. L'aéroport accueille 35 compagnies aériennes régulières qui desservent une centaine de destinations en vols directs dans 25 pays (programme annuel). Le site de l'aéroport Marseille Provence regroupe près de 200 entreprises pour plus 5 500 salariés dont 380 salariés de l'AMP.



## A propos des entreprises du guide

Aéroport  
**Chambéry Savoie**

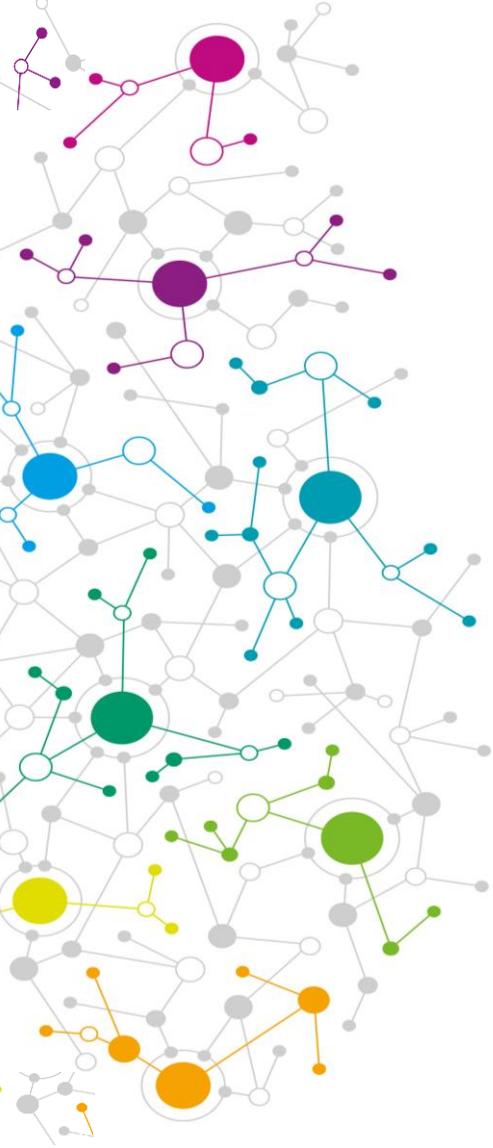
**Aéroport de Chambéry Savoie** : l'aéroport est géré par VINCI Airports pour le compte du Conseil Général de la Savoie. Grâce à son emplacement stratégique entre lac et montagne, l'aéroport de Chambéry Savoie est l'aéroport des deux Savoie et offre une porte d'entrée privilégiée vers les stations de ski les plus prestigieuses. En 2015, 215 000 passagers ont transité par la plate-forme de Chambéry, par le biais de son terminal dédié à l'aviation d'affaires et privée, de ses 12 lignes régulières directes vers l'Europe ainsi que de ses vols charters .

**AIRFRANCE** /

**Air France** : Air France est une compagnie aérienne dont les 3 métiers sont le transport de passagers, le transport de fret et les services de maintenance aéronautique pour sa flotte et celles d'autres compagnies. En 2015, le groupe Air France employait près de 62 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Air France mène une stratégie RSE autour de quatre axes : environnement, expérience client, politique sociale et développement local.



**TCR** : TCR est le leader européen en matière de solutions GSE (Ground Services Equipment) destinés à l'assistance des avions en escale. Ses principaux clients sont les opérateurs d'assistance aéroportuaire ainsi que des compagnies aériennes ou gestionnaires d'aéroports. Son offre s'articule autour de 6 thèmes : location de GSE, maintenance, réparation, intervention en piste, gestion de flottes, location financière . TCR est présent sur : 12 pays en Europe , en Malaisie et aux USA. Près de 700 employés travaillent pour TCR dans le monde.



**Vous souhaitez mettre en avant une de  
vos initiatives RSE dans ce guide ?**

**Contactez – nous !**  
**[info@fnam.fr](mailto:info@fnam.fr)**  
**[mdauphin@fnam.fr](mailto:mdauphin@fnam.fr)**