Communiqué de presse
10 novembre 2026

Les aéroports unis pour célébrer la 4ème Journée Mondiale du Passager Aérien

Année après année, les aéroports renouvellent leur mobilisation à l'occasion de la Journée Mondiale du Passager, célébrée chaque 17 novembre, à travers des animations et des festivités dédiées aux voyageurs. Une fidélité qui témoigne de l'ancrage progressif de ce rendez-vous collectif dans le paysage aéroportuaire.

Née en 2023 à l'initiative de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, cette journée vise à rendre hommage aux millions de passagers qui, chaque jour, font confiance aux aéroports pour leurs déplacements professionnels, de loisir ou à vocation familiale. Plus qu'un lieu de transit, l'aéroport est une porte d'entrée sur un territoire, un espace d'expériences, de services, d'hospitalité et d'interactions humaines. Cette édition 2026 confirme la continuité d'un engagement collectif qui rassemble, année après année, des aéroports de toutes tailles et de différents territoires.

Ce sont à nouveau 29 aéroports qui se mobilisent autour de cette initiative commune.

Une mobilisation internationale

Concrètement, ce 17 novembre 2026, ces aéroports, français, francophones ou à l'international, organiseront simultanément animations, attentions et surprises pour les passagers, dans une ambiance festive, conviviale et chaleureuse. Derrière les gestionnaires, c'est l'ensemble de la communauté aéroportuaire, assistants en escale, compagnies aériennes, services de l'État, partenaires, sociétés de prestations de services, qui se mobilise. L'objectif est de leur offrir un moment différent, inattendu, valorisant leur rôle central dans l'écosystème du transport aérien. Chaque plateforme décline librement cette célébration selon son identité et ses spécificités, tout en partageant une même ambition : placer le passager au cœur de l'attention.

Aéroports engagés dans l'initiative :

- **France hexagonale** : Nice, Marseille, Brest, Montpellier, Perpignan, Tarbes Lourdes Pyrénées, Strasbourg et Beauvais
- **Outre - mer** : Roland Garros (La Réunion) et Guadeloupe Maryse Condé
- **Corse** : Bastia, Ajaccio, Calvi, Figari
- **International** : Genève (Suisse), Rome Fiumicino (Italie), Antananarivo-Ivato et Nosy-Be (Madagascar)

Aéroports sponsors à leurs côtés

En parallèle des actions organisées sur site, de nombreux aéroports renouvellent également leur soutien à cette mobilisation collective, en relayant l'initiative et en arborant le visuel officiel de la Journée sur leurs supports de communication affichant le logo : Bordeaux, Carcassonne, Biarritz, Lille, Pau, Martinique Aimé Césaire, Réseau EDEIS (Dole, Mayotte, Nîmes, Saint-Martin, Tours).

Cette Journée mondiale incarne les valeurs communes des plateformes aéroportuaires : hospitalité, proximité, attention au passager et engagement envers une expérience fluide, humaine et sécurisée. Elle témoigne de la capacité des aéroports à se rassembler durablement autour d'une ambition partagée : faire vivre une expérience toujours plus humaine et attentive aux voyageurs, au-delà du simple trajet.

Contact presse
ANGIOCOM - Erwan LEMERCIER - Tél : 06 42 31 02 80 - elemercier@angiocom.fr