



UEFA
EURO2016
FRANCE

Assises Nationales de la Qualité en Aéroport
EURO 2016 SAS

Stefano Manelli
Responsable Transports

UEFA EURO 2016

Chiffres clefs

Du 10 Juin au 10 Juillet 2016



24
EQUIPES



51
MATCHES



10
VILLES HOTES

UEFA
EURO2016
FRANCE



1
MOIS DE
COMPETITION

Billetterie et populations cibles

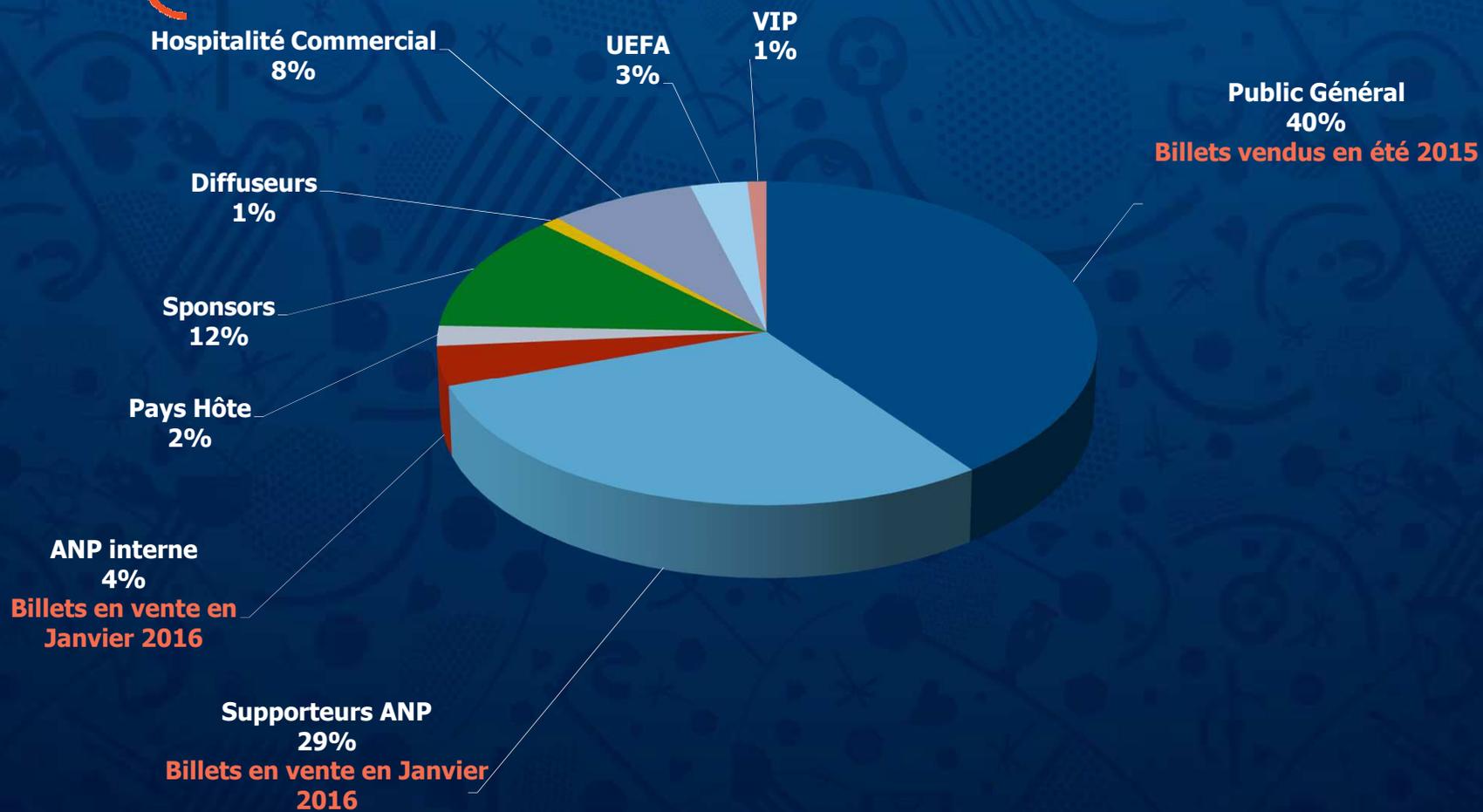


2.5 millions de billets

1 million de spectateurs étrangers

Séjours de courte (voire très courte) durée

Billetterie et populations cibles



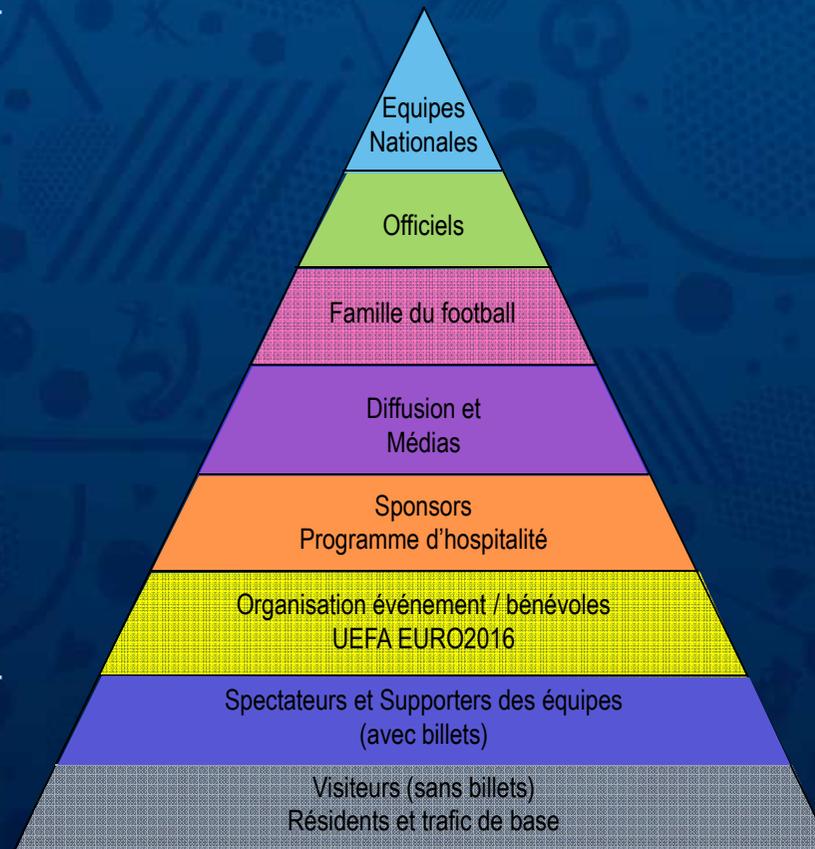
UN ACCUEIL DE QUALITE

- 
- Transports: forte contribution à la **qualité de l'expérience** des spectateurs, participants et hôtes
 - Aéroport, porte d'entrée privilégiée pour le Pays: **première et dernière impression**
 - Transports conviviaux, de capacité adéquate, accessibles et sûres: **minimiser le stress** et éviter des situations de tension
 - Les «clients» et les «organisateur» de l'évènement s'attendent un niveau de **service uniforme** sur toutes les villes hôtes
 - **Pression médiatique** et agendas serrées: tests et gestion des opérations

UN ACCUEIL DE QUALITE

Populations cibles et niveaux de service

POPULATIONS
CIBLE UEFA

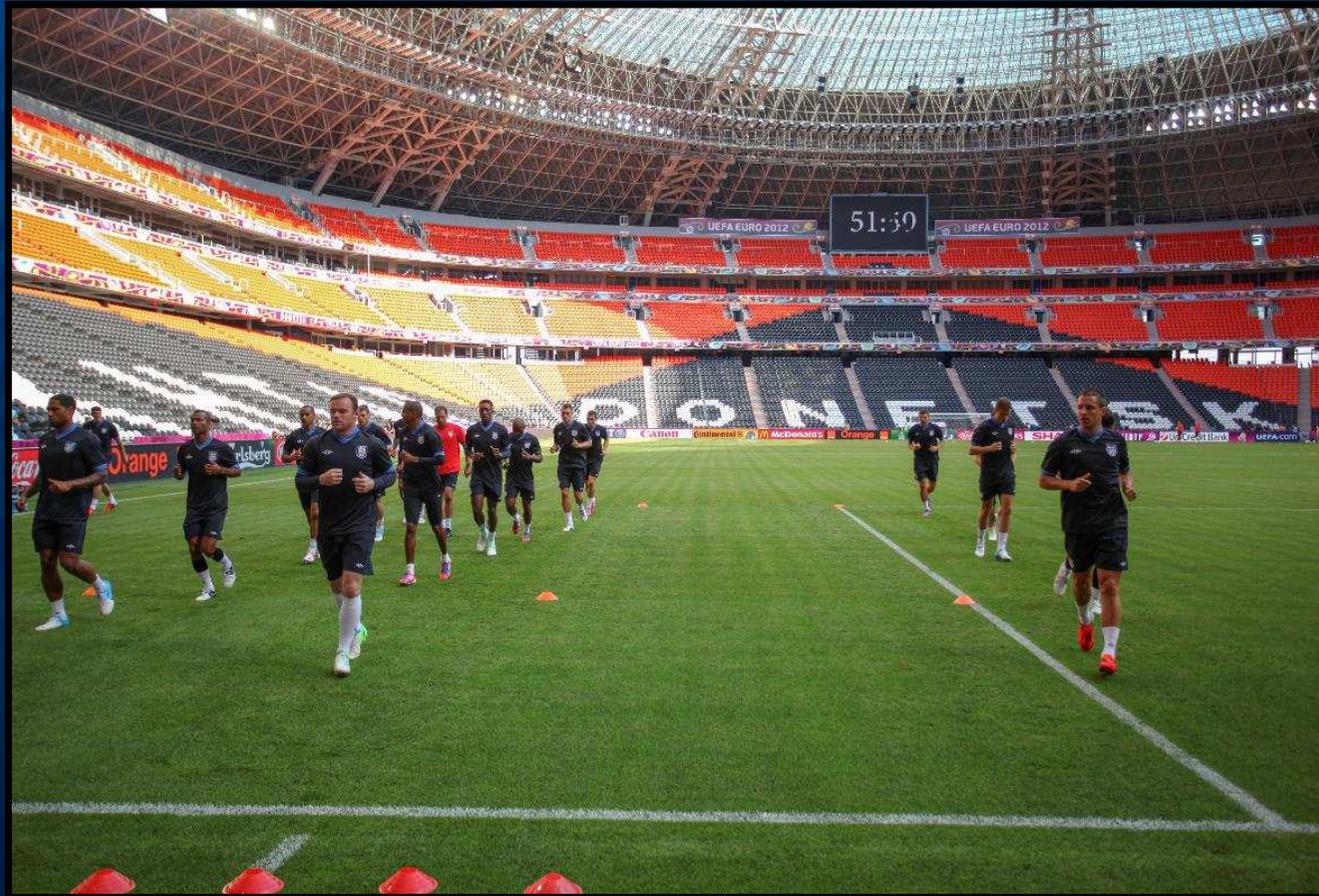
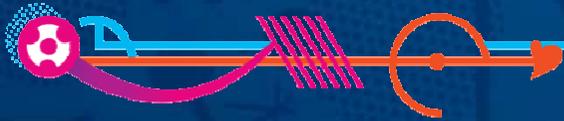


**Haut et très haut
niveaux de service** à
l'accueil et intégration
des fonctions
évènementielles dans la
gestion des opérations

**Capacité du système
aéroportuaire** et
procédures spéciales de
gestion des flux



Equipes nationales participantes





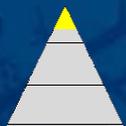
Equipes nationales participantes





Equipes nationales participantes





Equipes nationales participantes



Invités de l'UEFA



FACILITATION DES
CONTROLES D'ACCES



ACCUEIL
PERSONNALISE DES
LA SORTIE DE SLB



VOITURE AVEC
CHAUFFEUR AU PLUS
PRES DU TERMINAL

Invités de l'UEFA



Les supporters



Les supporters



Les supporters



Les supporters



Les supporters



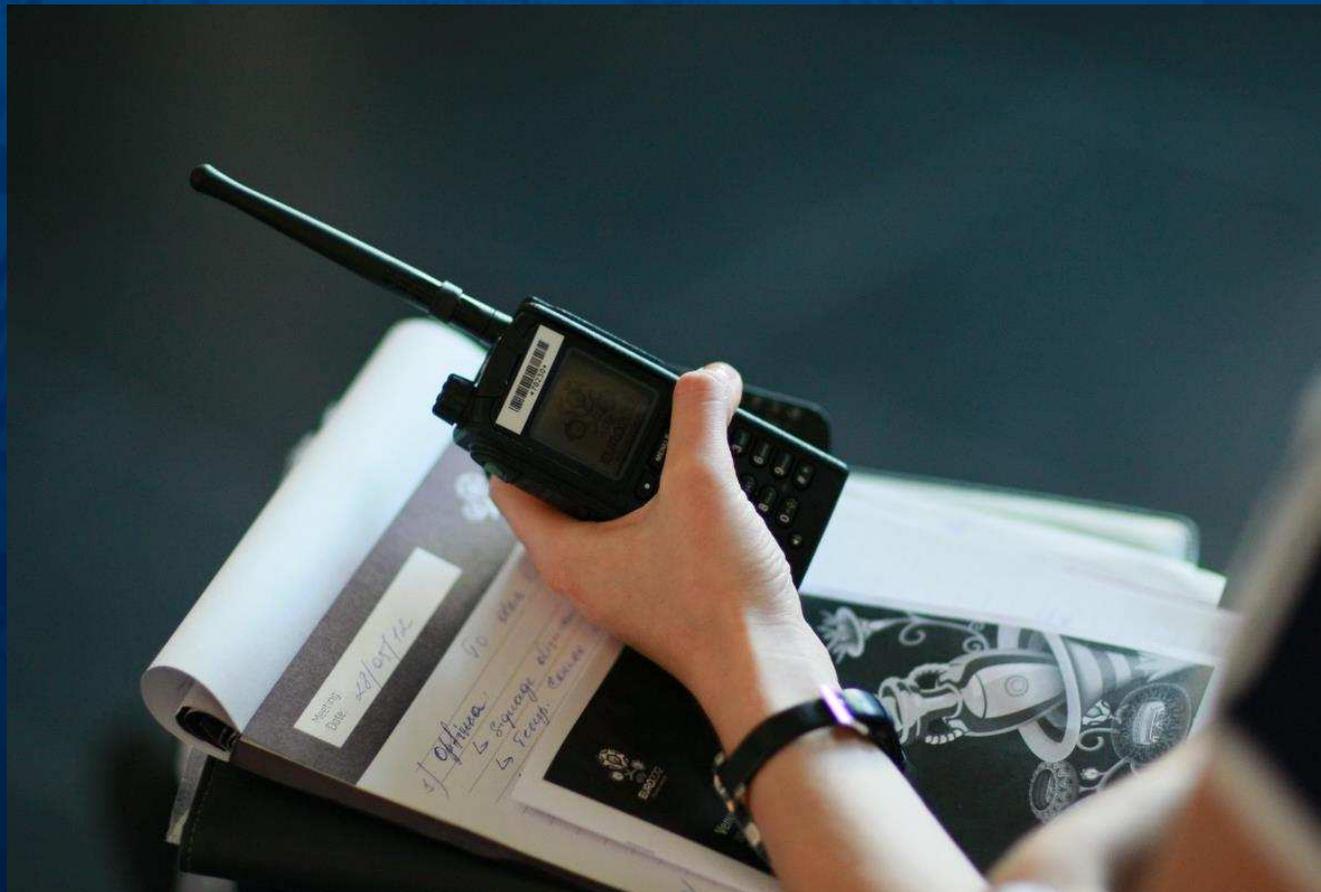
Les supporters



Les opérations

- 
- Maintien des opérations aéroportuaires commerciales «de base» le plus proche possible de la normalité
 - Assurer la fiabilité des procédures de gestion du trafic en des conditions de demande accrue et concentrée dans le temps (souvent aussi la nuit)
 - Augmenter la capacité et/ou ajuster les processus de gestion des passagers afin de garantir les niveaux de service nécessaires à la catégorie de l'évènement
 - Contribuer à initier/compléter l'expérience des participants dès leur arrivée jusqu'à leur départ en liant son image à celle du tournoi

Les opérations



Les opérations



services d'accueil

constance

rapidité

adaptation

qualité

accompagnement

technologies

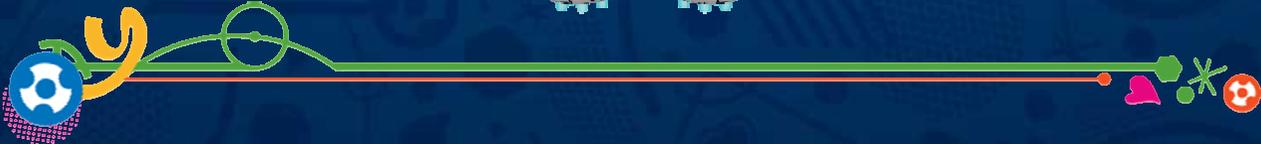
communication

anticipation

formation

réaction





QUESTIONS / RÉPONSES

